

CONCOURS RÉALISES-TU?

Le CLIP sur la MOBILITÉ DURABLE

À GAGNER
5 000 \$
EN PRIX



TU AS 16 ANS ET PLUS ? C'EST TA CHANCE DE RÉALISER
LE VIDÉOCLIP SUR LA MOBILITÉ DURABLE AVEC
LA CHANSON « SIÈGES EN CUIR » DU GROUPE BLEU JEANS BLEU !
Prix, détails et règlements sur REALISES-TU.COM

Visionne le dossier
de création du groupe
BLEU JEANS BLEU



CONCOURS RÉALISES-TU? Le CLIP sur la MOBILITÉ DURABLE

Vous enseignez? Vous cherchez un projet stimulant sur un enjeu d'actualité, qui motiverait vos étudiants tout en s'intégrant à votre programme?

La Fondation Monique-Fitz-Back, le groupe Bleu Jeans Bleu et ses partenaires vous invitent à participer au concours **RÉALISES-TU ? Le CLIP sur la MOBILITÉ DURABLE**.

QUOI ?

Concours pour la réalisation du vidéoclip sur la mobilité durable avec la chanson « Sièges en cuir », du groupe Bleu Jeans Bleu, sur le thème imposé de la mobilité durable. Avec un ton humoristique ou dramatique, les clips soumis doivent représenter ce thème de façon positive, afin d'inciter les jeunes de 16 à 25 ans à adopter ou maintenir des habitudes de mobilité durable.

POUR QUI ?

Tous les étudiants de niveau collégial et universitaire qui étudient en cinéma, en animation, en création publicitaire, en design, en arts, en arts visuels, en bande dessinée ou qui possèdent tout simplement un intérêt pour la création vidéo sont invités à participer et à soumettre un vidéoclip. Toutes les formes d'art se prêtent à l'exercice.

COMMENT ?

Intégrez la réalisation du vidéoclip dans le cadre de vos cours ou faites la promotion ce concours auprès des étudiants en affichant le matériel promotionnel en classe ou dans le département. Les jeunes qui participeront pourront soumettre leur vidéo à partir de la mi-septembre, sur REALISES-TU.COM.

Les détails, les prix et les règlements seront disponibles en ligne. Date limite pour soumettre les clips : 20 décembre 2019, à 23h59.

POURQUOI ?

Pour mettre en valeur leur talent en conception et réalisation de vidéos et contribuer à la campagne de mobilisation des 16 à 25 ans sur la mobilité durable.

QU'EN GAGNENT LES JEUNES ?

Que leur vidéo soit choisie par Bleu Jeans Bleu pour représenter le vidéoclip de leur chanson « Sièges en cuir » (bourse de 3 000\$) ou qu'elle reçoive l'une des quatre mentions « talent inspirant » (bourses de 500\$). Les jeunes y gagnent également de par leur contribution à une campagne de mobilisation sur la mobilité durable et à un projet culturel d'envergure.

INFORMATIONS

Pour obtenir plus d'informations visitez REALISES-TU.COM ou communiquez avec la Fondation Monique-Fitz-Back :

Émilie Robitaille, responsable du projet
erobitaille@fondationmf.ca

LA FONDATION MONIQUE-FITZ-BACK

fondationmf.ca

La Fondation Monique-Fitz-Back est une organisation de bienfaisance dont la mission est de promouvoir l'éducation relative à l'environnement et à la santé dans un contexte de développement durable. Nous travaillons main dans la main avec le personnel des établissements scolaires, dont le réputé réseau des Établissements verts Brundtland (EVB-CSQ), de la petite enfance à l'université. Nous élaborons des contenus pédagogiques utilisés en classe sur des sujets d'actualité comme les changements climatiques, la mobilité durable, le Saint-Laurent, la nature et l'engagement jeunesse. Depuis 2006, nos projets ont touché plus de 100 000 jeunes provenant d'écoles de toutes les régions du Québec. En espérant pouvoir visionner les créations de vos étudiantes et étudiants!

L'équipe de la Fondation Monique-Fitz-Back

Ce projet a été réalisé avec l'appui financier de :
This project was undertaken with the financial support of:



Environnement et
Changement climatique Canada

Environment and
Climate Change Canada

Transports

Québec



Partenaire officiel du concours

