



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2020-2024

STIMULER L'ENGAGEMENT ENTRETENIR L'ESPOIR



 **fondation
monique-fitz-back**

POUR L'ÉDUCATION
AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

PRÉSENTATION

À la Fondation, nous œuvrons à stimuler et à reconnaître l'engagement social et environnemental et à entretenir l'espoir chez les jeunes du Québec.

Concrètement, nous :

- Concevons des outils pédagogiques de sensibilisation, de conscientisation et d'engagement du public.
- Finançons des projets éducatifs mobilisateurs.
- Stimulons l'engagement des jeunes en écologie, solidarité, pacifisme et démocratie.
- Mobilisons les jeunes et les accompagnons dans leurs projets.
- Organisons des collectes de fonds créatives pour y parvenir.

La Fondation Monique-Fitz-Back a été créée en 2006 afin de poursuivre l'œuvre de Monique Fitz-Back, enseignante, pionnière, syndicaliste et cofondatrice du réputé réseau des Établissements verts Brundtland de la Centrale des syndicats du Québec (EVB-CSQ), avec la volonté de consolider et d'amplifier le mouvement EVB-CSQ.

MISSION

Promouvoir l'éducation relative à l'environnement et à un milieu sain dans une perspective de développement durable.

VISION

Nous aspirons à jouer un rôle positif et déterminant dans le développement de l'engagement social et environnemental de la jeunesse québécoise.



VALEURS

L'ESPOIR, INÉBRANLABLE

Dans le contexte socio-environnemental actuel, l'espoir s'avère essentiel pour encourager le passage à l'action. La Fondation conçoit donc l'ensemble de ses projets de façon à nourrir l'espoir face à l'avenir, quel que soit l'enjeu.

LA QUALITÉ, DANS TOUT

Qu'il s'agisse d'outils pédagogiques, de formations ou d'activités de collecte de fonds, toutes nos actions doivent se démarquer au plan de la qualité. Les jeunes à qui s'adressent nos projets, les partenaires qui nous aident à les réaliser et à les diffuser, ainsi que nos donateurs et donatrices méritent que nous travaillions avec transparence et que nous mettions le soin nécessaire pour assurer une qualité exemplaire à nos actions. L'évaluation de l'impact de ces actions est essentielle.

LE PARTENARIAT, TOUJOURS

Dès ses premiers pas, la Fondation base son action sur le partenariat, préférant la convergence et la coopération à la compétition. Le développement de ses projets en partenariat plutôt qu'en silo est également garant de leur qualité.

LA CRÉATIVITÉ, SOURCE DE SOLUTION

Au fil des ans, nous développons notre expertise sur divers enjeux. Nous jugeons essentiel de concevoir nos projets avec des yeux nouveaux, chaque fois, et de demeurer constamment ouverts aux nouvelles idées et façons de faire.

LES VALEURS DU RÉSEAU EVB-CSQ, VIBRANTES D'ACTUALITÉ

Démocratie, écologie, pacifisme et solidarité sont les valeurs clés du réseau des Établissements verts Brundtland (EVB-CSQ). La Fondation y adhère totalement et œuvre au développement du réseau EVB, comme l'aurait souhaité Monique Fitz-Back.

ENJEUX

1. AUGMENTER L'IMPACT DE NOTRE ACTION

Au cours des dernières années, la Fondation a pu compter sur quelques partenariats pluriannuels qui lui ont permis de développer une solide expertise dans trois domaines, devenus des projets structurants de la Fondation : éducation aux changements climatiques, enseignement extérieur et soutien financier des projets scolaires d'action environnementale ou sociale. La Fondation collabore également à l'Alliance pour l'engagement jeunesse, un autre projet structurant qu'elle anime avec Amnistie internationale - Canada francophone, la Centrale des syndicats du Québec (via le réseau EVB-CSQ) et Oxfam-Québec. Tout en étant ouverte au développement de nouvelles expertises, le Vivre ensemble par exemple, la Fondation doit continuer à affermir son leadership dans ces domaines d'intervention.

OBJECTIF 1

Conserver son leadership en éducation aux changements climatiques, en enseignement extérieur et en soutien financier des projets scolaires d'action environnementale et sociale.

ACTION 1

Convenir ou renouveler les partenariats pluriannuels lui permettant de développer son expertise sur ces sujets.

ACTION 2

Demeurer active au sein de l'Alliance pour l'engagement jeunesse.

OBJECTIF 2

Développer une expertise complémentaire à celles existantes actuellement.

ACTION 3

Réaliser le projet « Vivre ensemble » à l'entière satisfaction des partenaires et s'en servir comme un tremplin pour développer une nouvelle expertise.

2. MESURER L'IMPACT DE NOTRE ACTION

Depuis sa création en 2006, la Fondation a développé une quarantaine de projets pédagogiques en développement durable qui ont touché tous les niveaux scolaires, du préscolaire à l'universitaire. Selon les besoins exprimés, les partenariats ou les budgets disponibles, ces projets ont été limités ou étendus dans le temps. Dans la majorité de ces projets, une certaine évaluation de l'utilisation ou de la satisfaction a été faite.

Plus récemment, certaines études ont été menées avec des universitaires pour mesurer l'impact de ces projets à modifier des comportements, à affermir le leadership jeunesse ou à donner le goût de l'engagement. Ces études sont riches d'enseignement, confirment la pertinence de nos projets et permettent de les améliorer. Elles ont donc avantage à être soutenues.

OBJECTIF 3

En collaboration avec des équipes universitaires, évaluer l'impact de trois projets structurants de la Fondation

ACTION 4

Prévoir une enveloppe « recherche » dans les demandes d'aide financière et convenir d'une entente avec une équipe universitaire pour au moins trois projets structurants de la Fondation.

ACTION 5

Publiciser les résultats de recherche.

ENJEUX (SUITE)

OBJECTIF 4

Transmettre l'expertise acquise par la Fondation.

ACTION 6

Organiser, seul ou en collaboration avec des partenaires, un événement bisannuel de transmission de connaissances pour le personnel et les directions scolaires.

3. AMÉLIORER LA COMPRÉHENSION DE NOTRE ACTION

Au cours des dernières années, la Fondation a fait de grands progrès au plan de la notoriété, que ce soit auprès du réseau de l'éducation en général ou plus spécifiquement auprès du réseau EVB-CSQ. Ce gain de notoriété est davantage attribuable à certains de nos projets, pédagogiques ou de collecte de fonds; il ne s'agit donc pas nécessairement de notoriété institutionnelle.

Ce point mérite d'être travaillé, puisque l'organisation « Fondation Monique-Fitz-Back » est moins connue que certains de ses projets et certainement moins bien définie. Une meilleure connaissance de « l'entité Fondation Monique-Fitz-Back » facilitera la recherche de partenaires, financiers ou autres.

OBJECTIF 5

Développer et diffuser une présentation claire de la Fondation et de son action

ACTION 7

Concevoir et faire approuver par le conseil d'administration un plan annuel de communication.

ACTION 8

Prévoir une enveloppe budgétaire annuelle pour promouvoir « l'entité Fondation Monique-Fitz-Back ».

ACTION 9

Développer une entente de partenariat avec un grand média de diffusion.

ACTION 10

Convenir et encourager l'utilisation d'une présentation de la Fondation qui fasse davantage appel à l'émotion.

OBJECTIF 6

Présenter l'action générale de la Fondation aux intervenants et intervenantes des milieux de l'éducation et de l'environnement

ACTION 11

Effectuer une tournée des fédérations membres de la CSQ.

ACTION 12

Effectuer une tournée des principales organisations environnementales du Québec.

ENJEUX (SUITE)

4. ASSURER NOTRE SOLIDITÉ FINANCIÈRE POUR DÉVELOPPER NOTRE ACTION

Une plus grande solidité financière améliorerait la capacité de développement de la Fondation et contribuerait à assurer une pérennité à ses projets. Cet enjeu de la solidité financière est partagé par de nombreuses organisations environnementales et organismes de bienfaisance. La compétition pour les fonds demeure sévère entre un nombre croissant d'organismes qui cherchent un financement de plus en plus difficile à obtenir dans le contexte financier actuel.

Le financement lié à des projets précis a connu une croissance marquée au cours des dernières années, alors que le financement général de la Fondation n'a connu qu'une croissance lente.

Le prochain défi sera de maintenir, au sein de son personnel et de son conseil d'administration, la capacité à livrer des projets pédagogiques et de mobilisation de qualité, tout en assurant le développement d'une nouvelle compétence en collecte de fonds.

La Fondation devra également intégrer sa vision d'engagement jeunesse jusqu'au sein de sa propre gouvernance.

OBJECTIF 7

D'ici 2022, terminer le remboursement de son prêt de démarrage. Par la suite, constituer d'ici 2024, un fonds de placement garanti d'au moins 250 000 \$.

ACTION 13

Renouveler les ententes avec les partenaires de la première heure (CSQ, RésAut-CSQ et La Personnelle, SSQ Assurance et Fonds de solidarité FTQ) pour la période couvrant la planification stratégique.

ACTION 15

Augmenter de 35 % (de 220 à 300) le nombre de donateurs et donatrices individuel(le)s.

ACTION 17

Augmenter de 20 % (de 1 478 à 1 775) le nombre de billets vendus de Loto Voyages et offrir un choix alternatif aux voyages en avion.

OBJECTIF 8

Renforcer la compétence « collecte de fonds » au sein du personnel de la Fondation.

ACTION 19

Créer, au plus tard en 2022, un poste d'agent ou d'agent(e) de développement philanthropique.

OBJECTIF 9

Diversifier les compétences au sein du conseil d'administration de la Fondation.

ACTION 20

Recruter, d'ici le printemps 2020, deux nouveaux membres du conseil, issus de la communauté d'affaires.

ACTION 14

Augmenter de 50 % (de 6 à 9) le nombre d'organisations soutenant l'action générale de la Fondation.

ACTION 16

Augmenter de 66 % (de 18 000 \$ à 30 000 \$) le profit net de notre coquetel annuel. Ou innover avec un nouvel événement pour aller chercher cette augmentation.

ACTION 18

Promouvoir la possibilité des dons par legs testamentaires et autres formes de dons planifiés.

ACTION 21

Recruter, d'ici le printemps 2020, un(e) membre du conseil âgé(e) de moins de 35 ans.

ADDENDUM - PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2015-2019 - ATTEINTE DES OBJECTIFS

ENJEU 1. DÉVELOPPER NOTRE NOTORIÉTÉ		
OBJECTIFS	RÉALISATION / RÉSULTATS	NIVEAU D'ATTEINTE DES OBJECTIFS
Objectif 1 : Augmenter notre niveau de notoriété dans le secteur de l'éducation de 43% à 55% (reprendre le même sondage en 2018).	Selon le sondage réalisé du 18 mars au 15 avril 2019, notre niveau de notoriété dans le secteur de l'éducation atteint 57%.	Objectif atteint.
Objectif 2 : Augmenter notre niveau de notoriété auprès du réseau EVB de 57% à 75% (reprendre le même sondage en 2018).	Selon le sondage réalisé du 18 mars au 15 avril 2019, notre niveau de notoriété auprès du réseau EVB atteint 77%.	Objectif atteint.
Objectif 3 : Consolider notre action en francophonie	Une promotion légère du <i>Bilan des pays francophones de la Décennie pour l'éducation en vue du développement durable</i> a été faite à l'occasion de rencontres, notamment auprès d'intervenants gouvernementaux.	Évaluation difficile. Au mieux, nous avons consolidé; réalistement, nous avons peut-être régressé. Notre notoriété en francophonie reposait surtout sur deux membres du conseil dont la crédibilité avait essentiellement été établie alors qu'ils étaient à l'emploi de la CSQ.

ENJEU 2. ÉTENDRE NOTRE PORTÉE

OBJECTIFS	RÉALISATION / RÉSULTATS	NIVEAU D'ATTEINTE DES OBJECTIFS
Objectif 4 : Travailler de concert avec différents ministères dans le cadre de leurs orientations et stratégies adoptées	<p>Multiples rencontres menées avec fonctionnaires, membres des cabinets et ministres de plusieurs ministères : environnement, éducation, jeunesse, Patrimoine canadien...</p> <p>Ententes pluriannuelles conclues avec Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les Changements climatiques et avec le Secrétariat à la jeunesse.</p>	Objectif atteint.
Objectif 5 : Créer au moins un projet pour la petite enfance et services de garde et un autre pour la formation professionnelle au cours des cinq prochaines années	<p>Aucun nouveau projet pour ces clientèles spécifiques. Par contre, une formation <i>La nature et moi</i> est maintenant offerte aux intervenantes en petite enfance.</p> <p>Ces deux clientèles sont maintenant généralement invitées à participer à nos différents concours.</p>	Objectif atteint en partie.
Objectif 6 : Développer un nouvel outil pédagogique pour le primaire et le secondaire, touchant une thématique d'actualité sur le développement durable	<p>Le site web <i>Biogenus.ca</i> a été développé pour le primaire.</p> <p>Le projet <i>Sors de ta bulle</i> et quelques activités en lien avec les changements climatiques ont été développées pour le secondaire.</p> <p>Le projet <i>Enseigner dehors</i> est en développement et servira autant les écoles primaires que secondaires.</p>	Objectif atteint.
Objectif 7 : Améliorer notre présence dans les régions	<p>Au cours de la période quinquennale, des jeunes de toutes les régions administratives ont participé à nos projets.</p> <p>Les Sommets jeunesse sur les changements climatiques, le Conseil national des jeunes ministres de l'environnement, le concours <i>Mon fleuve et moi</i> et les projets de l'Alliance pour l'engagement jeunesse nous ont particulièrement fait connaître en région.</p>	Objectif atteint.
Objectif 8 : Assurer la défense de l'éducation relative à l'environnement dans un contexte de développement durable.	<p>Le plaidoyer en faveur de l'éducation au développement durable a été livré à de nombreuses reprises, notamment dans nos rencontres avec les intervenants gouvernementaux, lors de l'événement Planète'Ère ainsi que lors des consultations et mémoires auxquels nous avons participé.</p>	Évaluation difficile, mais on peut affirmer que l'objectif a été atteint.

ENJEU 3. MOBILISER PAR LA PÉDAGOGIE DE L'ESPOIR		
OBJECTIFS	ARÉALISATION / RÉSULTATS	NIVEAU D'ATTEINTE DES OBJECTIFS
Objectif 9 : Devenir un acteur majeur de la mobilisation environnementale en milieu scolaire	Participation à la création de l'Alliance pour l'engagement jeunesse. Participation à un projet de recherche en collaboration avec l'UQAM sur les liens entre l'engagement et la réussite scolaire. Organisation de trois Sommets jeunesse sur les changements climatiques et animation d'un Conseil national des jeunes ministres de l'environnement.	Objectif atteint.
Objectif 10 : Redistribuer un montant de 100 000 \$ pendant la période de cinq ans pour le soutien des initiatives issues du réseau EVB (via le Fonds d'Appui aux Initiatives du Réseau EVB, le FAIRE)	Au cours de la période, un montant total de 119 424 \$ a été octroyé.	Objectif atteint.
Objectif 11 : Poursuivre la promotion du concept de la pédagogie de l'espoir	Multiplis plaidoyers au gré des rencontres avec différents intervenants. Les projets <i>Sors de ta bulle</i> , <i>Alliance pour l'engagement jeunesse</i> , <i>Biogenus</i> et <i>ceux sur la mobilité durable</i> ont tous été conçus sur la base de la pédagogie de l'espoir.	Objectif atteint.

ENJEU 4. AUGMENTER NOTRE SOLIDITÉ FINANCIÈRE		
OBJECTIFS	RÉALISATION / RÉSULTATS	NIVEAU D'ATTEINTE DES OBJECTIFS
Objectif 12 : Tripler le nombre de nos donateurs individuels (nous sommes actuellement à 60)	220 donateurs individuels ont contribué à la Fondation en 2018.	Objectif atteint.
Objectif 13 : Augmenter la vente annuelle de Loto Voyages à 1500 billets (moyenne des trois dernières années : 1050 billets vendus; record en 2009-2010 de 1479 billets vendus).	1 492 billets vendus lors de l'édition 2019-2020.	Objectif atteint à 99,5%.

10 objectifs atteints

2 objectifs atteints en partie, dont un à 99,5%

1 objectif dont l'atteinte n'a pu être mesurée