

OFFRE D'EMPLOI

POSTE : Conseiller.ère en communications

PRÉSENTATION DE LA FONDATION MONIQUE-FITZ-BACK :

Depuis 2006, la Fondation Monique-Fitz-Back pour l'éducation au développement durable développe des outils pédagogiques utilisés en classe, offre du soutien financier pour la réalisation de projets scolaires en environnement et en vivre ensemble et organise des rassemblements jeunesse sur différents sujets d'actualité. Au cours des dernières années, son action a touché des jeunes de tous les niveaux scolaires et de toutes les régions du Québec, ce qui en fait l'une des plus importantes organisations dans le domaine.

www.fondationmf.ca

SOMMAIRE DE LA FONCTION :

Sous la supervision de la directrice générale de la Fondation Monique-Fitz-Back, la conseillère ou le conseiller en communications aura pour mandat de :

Contribuer au développement de la notoriété de la Fondation :

- Mettre en valeur les réalisations de la Fondation Monique-Fitz-Back et des projets qu'elle soutient;
- Élaborer et réaliser annuellement un plan de communications tenant compte des différents publics et comprenant les objectifs, les stratégies et les moyens à mettre en place ainsi que les ressources nécessaires à y consacrer;
- Gérer les médias sociaux de la Fondation : réaliser un plan de contenu, définir et mettre en œuvre un calendrier des publications, suivre les statistiques des comptes;
- Mettre à jour et entretenir le site web de la Fondation dans une perspective d'amélioration continue;
- Élaborer et diffuser, en collaboration avec les autres membres de l'équipe, l'infolettre, le rapport annuel et les communiqués de presse;
- S'assurer que l'image de marque de la Fondation soit respectée par nos fournisseurs, nos partenaires ainsi que dans le cadre de nos propres projets;
- Représenter la Fondation à l'occasion auprès des médias et dans les événements;
- Promouvoir les activités de collecte de fonds et contribuer au développement de l'autonomie financière de la Fondation;
- Faire preuve d'entregent, de créativité et d'innovation afin que la Fondation demeure actuelle au niveau de ses communications.

Contribuer à la promotion des projets pédagogiques de la Fondation :

- Assister et conseiller les autres membres de l'équipe au point de vue des communications relatives aux projets, notamment lors des phases de démarrage;
- Prendre en charge l'animation du [Laboratoire des jeunes journalistes en environnement](#) du projet *Sors de ta bulle*, en collaboration avec le média web Unpointcinq.
- Développer un document présentant l'offre de services de la Fondation et destiné au milieu de l'éducation;
- Participer à la promotion d'événements et de formations;
- Participer à l'organisation d'événements regroupant des jeunes;

Et accomplir toute autre tâche assurant le développement général de la Fondation.

LA PERSONNE QUE NOUS RECHERCHONS :

La personne avec qui nous souhaitons travailler devra :

- Présenter les caractéristiques suivantes :
 - Intérêt pour l'action de la Fondation (éducation – jeunesse – environnement – vivre ensemble);
 - Créativité, entregent et bonne humeur;
 - Capacité à travailler en équipe et en collaboration avec les organisations partenaires;
 - Excellente capacité de rédaction en français;
 - Excellent sens de l'organisation, gestion des priorités et rigueur;
 - Connaissances et expérience en gestion des réseaux sociaux;
 - Maîtrise de la suite Office 365, Wordpress, Canva;
- Détenir un diplôme universitaire en communications, relations publiques, journalisme ou autre domaine relié à l'emploi;
- Posséder deux années d'expérience en lien avec l'emploi;
- Détenir un permis de conduire valide.

CE QUE NOUS OFFRONS :

- Travail en mode hybride (présentiel et télétravail);
- Bureau localisé dans le quartier Saint-Roch, au cœur de la Ville de Québec, près de tous les services et facilement accessible en transport en commun;
- 35 heures par semaine;
- 4 semaines de vacances et 10 jours de congés personnels par année, en plus de congés des Fêtes;
- Contribution de l'employeur au Fonds de solidarité FTQ après un an de service;
- Salaire de 25,27 \$ à 33,96 \$/heure selon formation et expérience;
- Équipe dynamique (et riieuse)!

DÉPÔT DE CANDIDATURE :

Veillez envoyer votre lettre de motivation et votre *curriculum vitae* à l'attention de Marie-Hélène Gagnon, directrice générale à mhgagnon@fondationmf.ca, au plus tard le **10 décembre 2023**.

Vous voulez contribuer à l'établissement d'un monde où il fait bon vivre et vous croyez que les jeunes et les écoles du Québec doivent faire partie de la solution ?

On aimerait vous rencontrer !