

## OFFRE D'EMPLOI

### Chargé-e des communications

**Temps plein :** 35h par semaine

**Durée du contrat :** Durée déterminée d'un an, renouvelable

**Entrée en poste :** À partir du 22 juillet 2024

**Lieu d'emploi :** 320, rue St-Joseph Est, bureau 207, Québec (QC) G1K 8G5

La [Fondation Monique-Fitz-Back](#) est à la recherche d'une personne dynamique et créative pour se joindre à l'équipe et animer les communications de nos divers projets, notamment de [Sors de ta bulle](#), la campagne de mobilisation jeunesse sur les changements climatiques au Québec.

#### PRÉSENTATION DE LA FONDATION MONIQUE-FITZ-BACK

Depuis 2006, la Fondation Monique-Fitz-Back agit pour développer la conscience environnementale et sociale des jeunes du Québec. Elle offre du soutien financier pour la réalisation de projets scolaires en environnement et en solidarité, développe des outils pédagogiques utilisés en classe ou à l'extérieur, et organise des rassemblements jeunesse. Au cours des dernières années, son action a touché plus de 420 000 jeunes de toutes les régions du Québec, ce qui en fait l'une des plus importantes organisations dans le domaine.

#### SOMMAIRE DE LA FONCTION

Sous la supervision de la directrice générale de la Fondation Monique-Fitz-Back et en collaboration avec la conseillère en communication, la ou le chargé-e des communications aura pour mandat de :

1. Sors de ta bulle :
  1. Collaborer activement avec l'équipe de projet Sors de ta bulle et l'agence de communication pour déployer la campagne marketing associée à Sors de ta bulle, auprès des jeunes des écoles secondaires du Québec et sur les réseaux sociaux.
  2. Proposer et réaliser diverses vidéos mettant en valeur l'engagement jeunesse et les visages jeunesse de la campagne, en étroite collaboration avec l'équipe Sors de ta bulle et l'agence de communication.
  3. Contribuer aux tâches logistiques liées à l'organisation et aux communications du Sommet jeunesse sur les changements climatiques 2024.
2. Gérer et animer les médias sociaux de la Fondation : réaliser un plan de contenu, programmer et mettre en œuvre un calendrier des publications, suivre les statistiques des

comptes, veiller à la pertinence des approches et stratégies médiatiques choisies selon les différentes plateformes et les différents publics;

3. Conceptualiser et créer des visuels originaux pour les différentes plateformes des réseaux sociaux afin de promouvoir les activités des différents projets, y compris les contenus textuels;
4. Maintenir et renforcer l'engagement des communautés sur les réseaux sociaux : développer une relation de confiance avec les différents publics cibles et cultiver leur sentiment d'appartenance à la Fondation;
5. Collaborer à l'élaboration de la stratégie médiatique, du plan de communication et à sa mise en place en tenant compte des différents publics et comprenant les objectifs, les stratégies et les moyens à mettre en place ainsi que les ressources nécessaires à y consacrer;
6. Collaborer au développement des campagnes publicitaires;
7. Veiller aux bonnes pratiques de la Fondation en matière de communication et effectuer une veille informationnelle en ce sens;
8. S'assurer que l'image de marque de la Fondation soit respectée;
9. Contribuer au développement global de la Fondation et de ses projets en accomplissant toute autre tâche identifiée par la direction générale.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

La personne avec qui nous souhaitons travailler devra :

- Présenter les caractéristiques suivantes :
  - Intérêt pour l'action de la Fondation (éducation – jeunesse – environnement – vivre ensemble);
  - Connaissances et expérience en gestion des réseaux sociaux;
  - Connaissances des différentes plateformes de gestion des réseaux sociaux, comme Agorapulse, Metricool, Meta Business Suite ou toute autre plateforme pertinente;
  - Connaissances et expérience en graphisme;
  - Maîtrise d'au moins un logiciel suivant: Illustrator, Photoshop, In Design, ou tout autre logiciel pertinent;
  - Maîtrise de la suite Office 365, Wordpress, Canva;
  - Créativité, entregent et bonne humeur;
  - Capacité à travailler en équipe et en collaboration avec les organisations partenaires;
  - Capacité d'adaptation et sens de l'initiative;
  - Excellente capacité de rédaction en français;
  - Excellent sens de l'organisation, gestion des priorités et rigueur;

- Détenir une formation en lien avec l'emploi : communication, conception graphique, infographie ou toute autre formation connexe;
- Posséder deux années d'expérience en lien avec l'emploi;

#### **CE QUE NOUS OFFRONS :**

- Travail en mode hybride (présentiel et télétravail);
- Bureau localisé dans le quartier Saint-Roch, au cœur de la Ville de Québec, près de tous les services et facilement accessible en transport en commun;
- 35 heures par semaine (20h consacrées à Sors de ta bulle, 15h à la Fondation et aux autres projets);
- 4 semaines de vacances et 10 jours de congés personnels par année dès l'entrée en poste, en plus de congés des Fêtes;
- Contrat jusqu'au 30 juin 2025, renouvelable
- Contribution de l'employeur au Fonds de solidarité FTQ après un an de service;
- Salaire de 25,27\$ à 31,08\$/heure selon formation et expérience;
- Équipe dynamique, créative et rieuse!

#### **DÉPÔT DE CANDIDATURE :**

Veillez envoyer votre lettre de motivation et votre *curriculum vitae* à l'attention de Gabrielle Roberge, adjointe administrative à [groberge@fondationmf.ca](mailto:groberge@fondationmf.ca), au plus tard le **12 juillet 2024**.

**Vous voulez contribuer à l'établissement d'un monde où il fait bon vivre et vous croyez que les jeunes et les écoles du Québec doivent faire partie de la solution ?**

**On aimerait vous rencontrer !**