



**RAPPORT
ANNUEL
D'ACTIVITÉ
2025**



**Fondation
Monique-
Fitz-Back**

AVRIL 2026

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2026
ISBN 978-2-9813474-5-9 (PDF)
ISBN 978-2-9813474-6-6 (Imprimé)

Rédaction et réalisation

Fondation Monique-Fitz-Back

Date de production

20 avril 2026

Données auditées

Roy, Labrecque, Busque, Blanchet, CPA Inc.

Photos non-libres de droits

David Larivière
Alex Albert
Tommy Bureau
Thomas Verret
Société Provancher
Fondation Monique-Fitz-Back
Personnel scolaire et éducatif

Fondation Monique-Fitz-Back

511, rue Saint-Joseph Est
Bureau 200 Québec QC G1K 9L6

Contact

418 523-8585
fmf@fondationmf.ca

fondationmf.ca



**« Les jeunes sont les
plus beaux moteurs
de transformation
sociale qui soient. »**

Monique Fitz-Back

Femme de coeur, femme engagée,
féministe, écologiste et humaniste (1949-2005)

À PROPOS DE LA FONDATION MONIQUE-FITZ-BACK

La Fondation Monique-Fitz-Back est un organisme sans but lucratif oeuvrant dans le domaine de l'éducation environnementale. Elle a été fondée en 2006 afin de poursuivre l'oeuvre de Monique Fitz-Back, enseignante, écologiste, féministe et humaniste.

Appuyée par une équipe aux expertises variées, par des spécialistes et par des chercheurs et chercheuses, ses opérations se déploient autour de deux grands axes : l'engagement environnemental des jeunes et l'innovation pédagogique.

La Fondation compte aujourd'hui plus de 8 000 contributeurs et contributrices et des centaines d'organisations partenaires.

Depuis sa création, la Fondation Monique-Fitz-Back a sensibilisé plus de 557 000 jeunes de toutes les régions administratives du Québec aux enjeux environnementaux, ce qui en fait l'une des plus importantes organisations dans le domaine au Québec.

NOTRE MISSION

Cultiver la conscience environnementale et sociale des jeunes du Québec en les mobilisant pour agir concrètement dans leurs milieux.

La Fondation soutient des projets environnementaux innovants réalisés par les jeunes, outille les jeunes et le personnel scolaire, et développe des approches éducatives ancrées dans la citoyenneté responsable.

NOTRE VISION

Faire émerger une génération de jeunes consciente, confiante et outillée, qui exerce pleinement son pouvoir d'agir pour bâtir une société écologique, juste et engagée.

NOS VALEURS

Espoir

Nous portons un regard positif sur la jeunesse d'aujourd'hui et nous croyons en la capacité des jeunes à agir pour transformer leur avenir.

Inclusion

Nous créons des occasions d'engagement pour tous les jeunes. Peu importe leur réalité, leur région ou leurs capacités, nos initiatives rejoignent tous les milieux.

Écologie

Nous transformons la peur et l'écoanxiété en gestes concrets et porteurs de changement.

Démocratie

Nous donnons aux jeunes une voix pour s'impliquer, prendre position et contribuer aux décisions qui les concernent.

Solidarité

Nous rassemblons jeunes, milieux éducatifs et partenaires autour d'une même cause.

Paix

Nous cultivons des relations respectueuses entre individus et avec l'environnement.



TABLE DES MATIÈRES



Mission, vision et valeurs	1
Mot de la présidente	4
Mot du directeur général	5
Faits saillants 2025	6
Communications	10
Notre équipe	14
Conseil d'administration	17
Nos actions auprès des jeunes	18
Nos initiatives en innovation pédagogique	28
Les projets récipiendaires du Programme d'aide financière	36
Bourse Samare	42
Nos activités philanthropiques	43
Nos précieux partenaires	46
Contribution à la recherche	47
Portrait financier	48
Perspectives 2026	51

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Au cours de la dernière année, la Fondation Monique-Fitz-Back a poursuivi sa mission avec conviction dans un contexte marqué par des changements porteurs d'avenir. L'arrivée d'une nouvelle direction générale a constitué un moment important pour l'organisation, ouvrant la voie à une réflexion sur nos façons de travailler et sur les moyens de renforcer notre impact auprès de la jeunesse québécoise.

Cette transition s'est accompagnée d'une réorganisation interne visant notamment à favoriser une plus grande agilité et à encourager l'implication des membres de l'équipe dans les différents projets. En valorisant la collaboration et la complémentarité des expertises, la Fondation souhaite continuer d'innover et de répondre avec pertinence aux enjeux sociaux, environnementaux et démocratiques qui interpellent les jeunes.

Dans un monde en constante évolution, il demeure essentiel d'offrir aux jeunes des occasions d'apprendre, de réfléchir et d'agir. Par ses initiatives et ses partenariats avec les milieux scolaires et communautaires, la Fondation contribue à soutenir leur engagement et à nourrir leur capacité à imaginer et à construire un avenir plus durable.

Je tiens à remercier sincèrement toutes les personnes et les organisations qui soutiennent cette mission : notre équipe, nos partenaires, les personnes donatrices, ainsi que les jeunes eux-mêmes.

Leur engagement est une source d'inspiration et d'espoir.



Sonya Fiset

Présidente du conseil d'administration



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'année qui vient de s'écouler témoigne de la solidité de la Fondation Monique-Fitz-Back. À l'instar de la sève de l'érable qui se déverse lentement, mais sûrement, la Fondation s'enracine depuis 20 ans dans les milieux éducatifs du Québec. Cette stabilité nous permet d'alimenter la réflexion sur l'environnement partout au Québec, en renforçant nos liens avec les partenaires du milieu et les jeunes dans leur pouvoir d'agir.

En 2025, la Fondation a déployé plus que jamais des actions qui prennent vie sur le terrain.

Partout au Québec, notre équipe a étendu ses racines pour offrir des formations, des événements jeunesse et du soutien financier qui permettent aux jeunes de passer à l'action, que ce soit à l'échelle locale ou nationale. En s'implantant dans les différents milieux et régions, la Fondation a adapté ses approches, ce qui fait en sorte que ses activités sont reconnues pour leur caractère unique.

Nous avons d'ailleurs dépassé l'ensemble de nos objectifs 2025.

La Fondation laisse ainsi une empreinte durable cette année encore, en cultivant une génération outillée pour relever les défis environnementaux.



Nous constatons que la société québécoise est prête à semer l'éducation relative à l'environnement dans ses institutions éducatives et dans une diversité de milieux.

La Fondation répondra présente à l'appel pour aider à faire pousser ce germe ces prochaines années, et se donnera la responsabilité joyeuse d'outiller les jeunes en ce sens.

Francis Lacroix
Directeur général

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE 2025



1,7 million \$

investi dans notre mission éducative.

45 544

jeunes impliqué-e-s durant l'année dans nos différentes offres et activités.

970

membres du personnel scolaire présent-e-s à nos activités et formations.

121

projets éducatifs et environnementaux menés par des jeunes ont été financés.

17

régions administratives touchées, témoignant d'un écho dans toute la province.

3,8 millions

de vues sur nos différents réseaux sociaux.

463 223 \$

ont été remis à la Fondation sous forme de dons et de contributions.

633 heures

de formation ont été suivies par les employé-e-s.

Région de biosphère

En 2025, la Ville de Québec a déposé sa candidature auprès de la Commission canadienne pour l'UNESCO afin d'obtenir la désignation de Région de biosphère.

La Fondation Monique-Fitz-Back a été sollicitée pour intégrer le comité consultatif qui a préparé le dépôt de la candidature de la Ville.

Dans une Région de biosphère, les communautés locales collaborent afin de concilier les besoins environnementaux, économiques, sociaux et culturels. Ces régions sont des pôles d'innovation visant un avenir plus respectueux de la planète et des personnes qui y vivent.

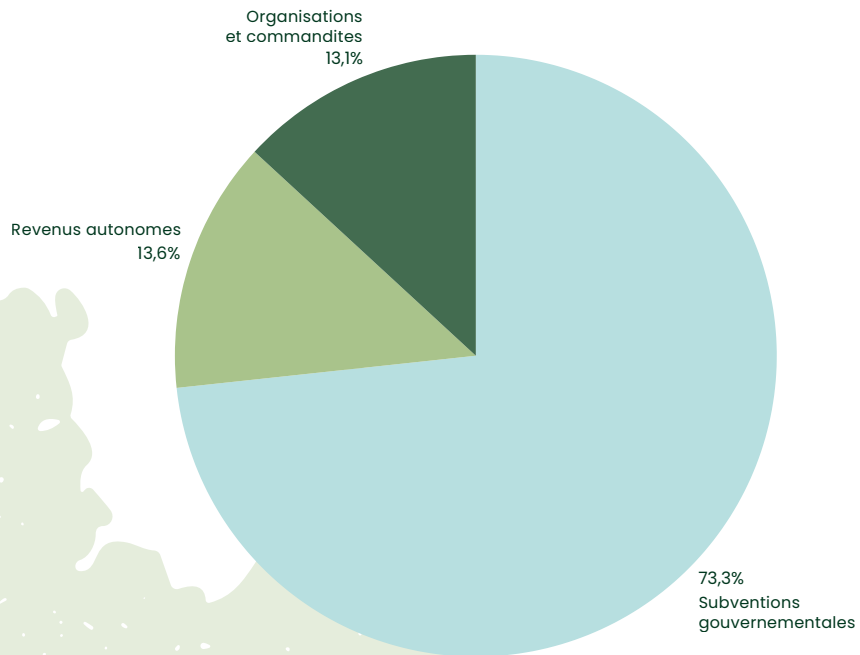
La future Région de biosphère de Québec contribuera à mobiliser la communauté et à créer de la fierté autour d'un modèle de durabilité en milieu urbain, équilibrant développement et conservation des ressources naturelles. La décision sera connue en 2026.



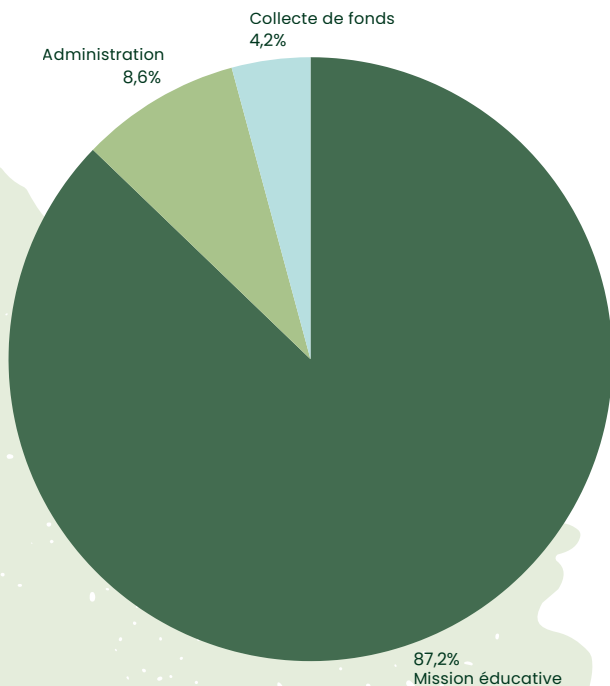
Composition du comité :

- Nation Wendat
- Chambre de commerce et d'industrie de Québec
- Centraide Québec et Chaudière-Appalaches
- Université Laval
- Communauté métropolitaine de Québec
- Fondation Monique-Fitz-Back
- Administration portuaire de Québec
- Québec Capitale Climat
- Capitale Nature






**SOMMES
RECUEILLIES**
2 048 476 \$




SOMMES INVESTIES

1 705 157 \$

Soit près de 87 % des sommes recueillies
qui soutiennent l'éducation environnementale des jeunes.


 Merci énormément
 de vous laisser être
 Mi à ma classe on est
 de février On s'amuse
 beaucoup de
 on est si impressionné
 de ton incroyable



Kayla

Les flocons planent et
 virvoltent jusqu'à se qu'ils
 touchent le sol
 Les flocons sont petits
 minuscules même microscopiques
 Quand le premier arrive tout
 le monde saute d'excitation
 comme si ils avaient manger des
 bonbons
 Le vent les transporte et les
 fait virvolter
 ça nous rend heureux
 ensemble ils créent un tapis
 blanc qui nous transportent
 n'importe où
 Liliane

comme une boule
 quel que chose qui agit
 nous rend heureux
 on s'amuse tellement
 on est si impressionné
 on est si impressionné



COMMUNICATIONS

Stratégie

Au cours de la dernière année, la Fondation a amorcé une réorganisation de ses communications afin de mieux refléter son identité et la portée de ses actions. Un audit de marque a notamment été réalisé pour repositionner la Fondation en cohérence avec ses différents projets.

En collaboration avec **Kabane**, un travail d'uniformisation des communications a été entrepris, avec une attention particulière portée à la cohérence visuelle et à la place de la philanthropie. Par ailleurs, la décision a été prise de poursuivre le développement visuel des marques-projets Sors de ta bulle et Enseigner dehors, afin de renforcer leur rayonnement et le sentiment d'appartenance des groupes à ceux-ci.



Présence numérique accrue

3 862 686 vues sur nos plateformes

L'engagement sur les réseaux sociaux de la Fondation connaît une croissance majeure entre 2024 et 2025, passant de 1,1 million à plus de 3,8 millions de vues, soit une augmentation de plus de 250 %. Cette progression s'explique par une forte performance des contenus, une diversification des plateformes et le développement de partenariats majeurs, tels que Urbania, UnpointCinq, 100 Degrés et CIBL.

Augmentation de 18% du nombre d'abonné-e-s

L'engagement croissant de notre communauté est particulièrement marqué sur LinkedIn, avec une augmentation de près de 67 %, ce qui reflète un intérêt accru des professionnel-le-s et partenaires pour nos actions et contenus.

Plus de 185 000 vues sur nos sites web

L'engagement sur le site web de la Fondation connaît une hausse importante de son trafic, qui a plus que triplé sur la période. Cette progression s'appuie notamment sur la performance du site web Enseigner dehors, qui demeure un pilier de visibilité, cumulant près de 100 000 vues par année et constituant une ressource incontournable pour le personnel scolaire.



Relations publiques

Discours d'ouverture du Sommet Climat Montréal 2025 prononcé par des jeunes

Porté par la Fondation, le discours d'ouverture a été livré par trois jeunes engagées issues de ses activités, Alexia Lehouillier-Berthiaume, Augustine Packwood et Alexanne Trépanier, devant plus de 300 personnes, mettant de l'avant leur vision et la place essentielle des jeunes dans l'action climatique.

Discours de clôture de Québec Capitale Climat 2025 prononcé par des jeunes

Accompagnées par la Fondation, deux jeunes, Sophie Deblois et Gia Mishra, ont prononcé le discours de clôture devant plus de 500 personnes, partageant leur vision et leur engagement en environnement.

25 représentations officielles

La Fondation a pris part à 25 représentations externes, notamment à travers des kiosques, des congrès et des événements partenaires, contribuant à faire rayonner sa mission et ses projets.

12 communiqués de presse

La Fondation a publié 12 communiqués de presse, repris par divers médias régionaux et nationaux ainsi que par plusieurs plateformes.

15 parutions dans des blogues

La Fondation a contribué à plus de 15 publications dans des blogues, notamment à travers des collaborations avec des partenaires.



Fondation Monique-Fitz-Back | Rapport annuel 2025





NOTRE ÉQUIPE

La Fondation peut s'appuyer sur une équipe engagée aux expertises variées afin de soutenir ses opérations. Elle compte notamment des expertises en enseignement, technopédagogie, animation, communications, comptabilité, gestion des matières résiduelles, biologie, aménagement du territoire, sciences, philosophie, anthropologie, sociologie, etc. **La complémentarité de l'équipe lui permet de s'adapter avec habileté aux réalités des jeunes et aux besoins du personnel scolaire, année après année. Les actions de la Fondation ne seraient pas les mêmes sans cette belle équipe : merci!**



Francis Lacroix
Directeur général



Gabrielle Roberge
Adjointe administrative



Roxanne Blouin
Adjointe administrative



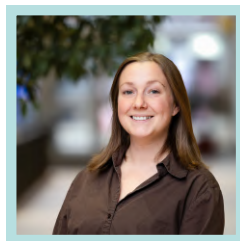
Christine Brousseau
Technicienne comptable



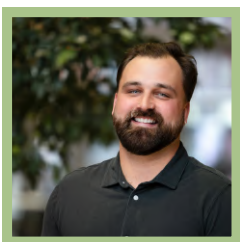
Céline Fiuza
Directrice du rayonnement
et du développement
philanthropique



Roxanne Paquet
Coordinnatrice
des activités
philanthropiques



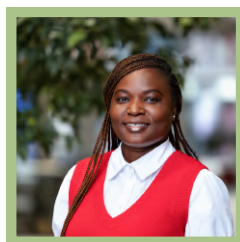
Marie-Noëlle Asselin
Coordinnatrice
des communications



Alexandre Fortin
Directeur des projets



Julie Moffet
Coordinnatrice
des projets



Sourou Mélaïne Awassi
Coordinnatrice
de l'Alliance pour
l'engagement jeunesse



Thérèse Gagnon
Chargée de projets
en engagement jeunesse



Laura Valmigière
Chargée de projets
en engagement jeunesse



Émile Chartier-Thibault
Chargé de projets
en engagement jeunesse



Lydia Duranleau
Chargée de projets
en engagement jeunesse



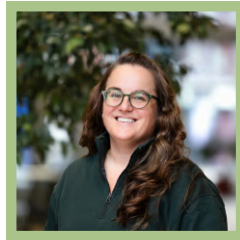
Valérie Buisson
Chargée de projets
en innovation pédagogique



Alice-Anne Rannou
Chargée de projets
en innovation pédagogique



Isabelle Robitaille
Chargée de projets
en innovation pédagogique



Izabelle Houde
Chargée de projets
en innovation pédagogique

Ainsi que :
Marie-Hélène Gagnon
Anabelle Beaudoin
Alice Charette
Carole Babet
Élise Derome
Émilie Simard
Floriane Foubert
Hélène Côté



Un remerciement tout particulier à Marie-Hélène Gagnon

Marie-Hélène a été directrice générale de la Fondation de 2023 à 2025. Sous son leadership, la Fondation a connu plusieurs succès : nouvelles initiatives pour nos projets, meilleures pratiques en ressources humaines, structuration des processus opérationnels, réalisation de la planification stratégique 2025-2028, ainsi qu'un accroissement de notre rayonnement.

Grâce à sa vision stratégique, mobilisatrice et humaine, Marie-Hélène a contribué positivement au développement de la Fondation Monique-Fitz-Back. Merci Marie-Hélène!



CONSEIL D'ADMINISTRATION



Sonya Fiset

Présidente

*Enseignante retraitée
Chargée de cours en didactique des sciences et des technologies
à l'Université du Québec à Rimouski*



Diane Gaulin

Vice-présidente

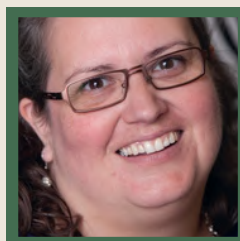
*Beneva
Vice-présidente, Ventes -
secteur public, Assurance
collective*



Francis Paquette

Trésorier

*Caisse d'économie solidaire
Desjardins
Planificateur financier
et représentant
en épargne collective*



Sylvie Perreault

Secrétaire

*Syndicat de l'Enseignement
des Deux Rives
Vice-présidente aux affaires
administratives*



Julie-Catherine Pélissier

CSQ

*Directrice service de la sécurité
sociale et de l'équité salariale*



Jean-Pierre Denis

*Retraité - Ancien conseiller
principal, Développement
d'alliances stratégiques
chez Oxfam-Québec*



Raphaël Parrot

*Bernier et Beaudry
Avocat*



Chantal Paradis

Médecin de famille



Josianne Boucher

*Beneva
Directrice des communications
et affaires publiques*



Laura Martel

*Banque Nationale
Directrice de comptes
pour le marché agricole*



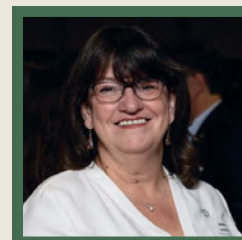
Tamara Jacod

*Humanité & Inclusion
Chargée de politiques
et développement -
éducation inclusive*



Laurier Caron

*Retraité du secteur
de l'éducation*



Anne Dionne

*CSQ
Deuxième Vice-présidente*

NOS ACTIONS AUPRÈS DES JEUNES



Projet Sors de ta bulle

Le projet Sors de ta bulle vise à stimuler l'engagement des jeunes de 12 à 17 ans en créant des occasions d'apprentissage et de mobilisation. Afin de contrer l'écoanxiété et de renforcer leur pouvoir d'agir, le projet mise sur des approches positives, concrètes et collectives qui encouragent le passage à l'action.

En 2025, l'équipe a su créer plusieurs espaces de rencontre à travers diverses activités, permettant à des jeunes de partout au Québec de se connecter, d'échanger et de passer à l'action.

Ce sont 2 796 jeunes de partout au Québec qui ont été sensibilisé-e-s par nos actions en engagement jeunesse.



Faits saillants

- Organisation du 8^{ème} Sommet jeunesse sur les changements climatiques ;
- Formation et accompagnement d'une 8^{ème} cohorte du Conseil national des jeunes ministres de l'environnement ;
- Formation et accompagnement d'une 5^{ème} cohorte du Laboratoire des jeunes journalistes en environnement ;
- Composition d'un comité consultatif ;
- Organisation de la 4^{ème} édition du Rassemblement Jeunesse ACTES ;
- Création et promotion de l'Agenda GMR-2030 ;
- Organisation d'une communauté de pratique relative à l'éducation en contexte de changements climatiques ;
- Organisation de 3 Journées On s'engage ;
- **Personnel scolaire directement touché : 127 ;**
- **Jeunes directement touché-e-s : 2 796.**





Sommet jeunesse sur les changements climatiques

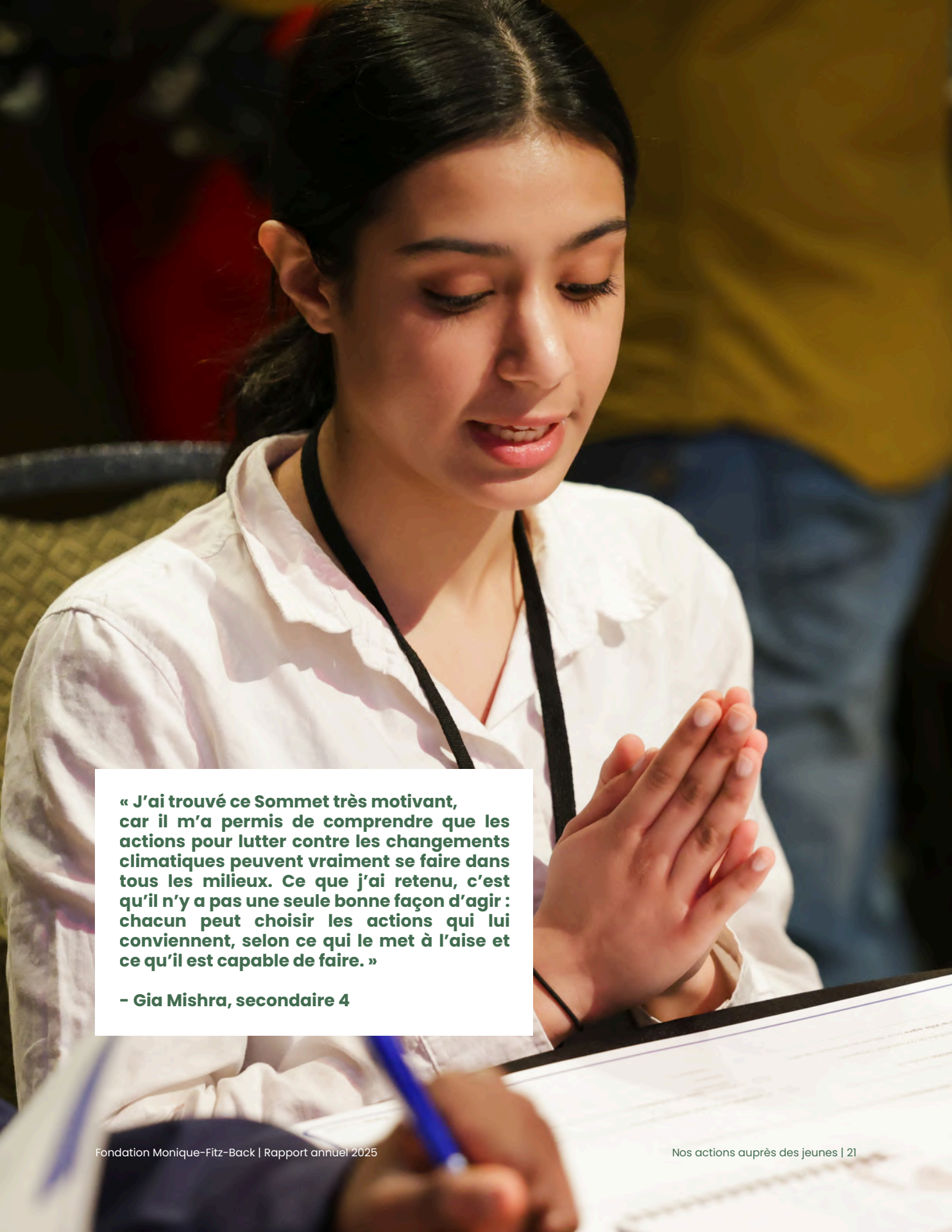
Ce sont 115 jeunes de 11 régions administratives qui ont pris part à la 8^{ème} édition du Sommet jeunesse sur les changements climatiques organisé dans le cadre des activités Sors de ta bulle. Le bilan de l'événement reflète une grande appréciation.

Sous le thème « Des actions pour tous les milieux », le Sommet a su mettre en lumière la diversité des leviers d'engagement accessibles aux jeunes.

La conférence d'Anaïs Barbeau-Lavalette ainsi que les 10 ateliers participatifs et panels ont permis aux participant·e·s de découvrir aux côtés d'expert·e·s des façons concrètes d'exercer leur pouvoir d'agir, notamment par l'art, la communication, l'entrepreneuriat et la santé, ainsi que des actions liées au verdissement, à la nature, à la gestion des eaux de pluie et à l'alimentation.

La présence d'Alexandra Picard-Siouï, entrepreneure wendat, a également rappelé l'importance des liens entre territoire, mémoire et résilience dans la lutte climatique.





« J'ai trouvé ce Sommet très motivant, car il m'a permis de comprendre que les actions pour lutter contre les changements climatiques peuvent vraiment se faire dans tous les milieux. Ce que j'ai retenu, c'est qu'il n'y a pas une seule bonne façon d'agir : chacun peut choisir les actions qui lui conviennent, selon ce qui le met à l'aise et ce qu'il est capable de faire. »

- Gia Mishra, secondaire 4



Conseil national des jeunes ministres de l'environnement

19 jeunes provenant de 7 régions administratives du Québec ont bénéficié d'un accompagnement dans leur engagement environnemental.

Au cours de l'année 2025, les jeunes ministres ont travaillé sur une conférence mobilisatrice destinée aux jeunes du Québec et sur un guide de sensibilisation à l'impact environnemental de l'intelligence artificielle et des nouvelles technologies.

Les jeunes ont assuré la représentation de leur génération auprès d'événements de renom, notamment en prononçant respectivement les discours d'ouverture et de clôture au **Sommet Climat Montréal** et au **Sommet Québec Capitale Climat**. Les jeunes ont aussi pris part aux Rencontres d'Action Jeunesse de **Force Jeunesse** et au colloque d'**ENVironnement JEUnesse**.

Laboratoire des jeunes journalistes en environnement

Le mentorat de 11 jeunes journalistes, en partenariat avec le média **Unpointcinq**, a mené à une production soutenue d'une trentaine de contenus variés (entrevues, articles, chroniques radio, brèves).

Au-delà du volume, la qualité des réalisations se distingue par des expériences concrètes et formatrices :

- Couverture en direct de **Québec Capitale Climat** réunissant plus de 500 personnes et organisations de la Ville de Québec ;
- Participation des jeunes et animation d'un panel au **Festival international de journalisme de Carleton-sur-Mer** ;
- Production et diffusion de chroniques radio en partenariat avec **CIBL** sur des sujets comme la pollution par les manteaux d'hiver, la qualité de l'air, la destruction des biens invendus et la sous-représentation des jeunes parmi les élus municipaux.

Ces réalisations témoignent d'un haut niveau d'engagement et d'autonomie.

Verdir et déminéraliser nos villes est une solution pour contrer les pluies fortes en redonnant la capacité au sol d'agir comme

ÉPONGE

De plus, cette mesure contribue à réduire les îlots de chaleur.

Implique-toi auprès de ta communauté et/ou de ta municipalité afin d'aider à créer des milieux de vie sains où il fait bon vivre.

Joins-toi au mouvement Sors de ta bulle !

Une initiative de



Détails sur : sorsdetabulle.com    

Rendu possible grâce à



Soutenu financièrement par



*Source : Répertoire de Radies-Casata Kartell - Gagner du terrain sur l'azimut.



Campagne de sensibilisation aux changements climatiques

La campagne de sensibilisation 2025 de Sors de ta bulle porte sur les enjeux liés à l'aménagement urbain et à l'adaptation aux changements climatiques dans les villes québécoises.

Elle met en lumière la forte minéralisation des milieux urbains, où l'asphalte et le béton peuvent couvrir jusqu'à 90 % du sol. Cette réalité accentue l'accumulation d'eau, renforce les îlots de chaleur et aggrave les impacts des changements climatiques.

La campagne propose des pistes d'action concrètes, notamment la déminéralisation et le verdissement des espaces. En redonnant au sol sa capacité d'absorption, des gestes comme planter des arbres ou transformer des surfaces bétonnées en jardins urbains contribuent à rafraîchir les villes et à améliorer leur qualité de vie.

Les affiches de la campagne ont été déployées dans les 700 écoles secondaires du Québec, permettant de rejoindre un large public de jeunes à travers l'ensemble de la province.

Éducation en contexte de changements climatiques

En 2025, Sors de ta bulle a entamé le développement de son volet Éducation en contexte de changements climatiques (ECCC).

La Fondation a entrepris une étude afin de comprendre la perception et l'intégration des changements climatiques dans les pratiques éducatives chez les intervenant-es scolaires. **Un questionnaire et des entrevues ont permis de mieux comprendre la posture des enseignant-es en plus de mieux établir les besoins du milieu en ECCC.**

Une première communauté de pratique a mis en contact des enseignant-es de niveau primaire et secondaire de différentes régions du Québec afin de permettre des échanges et un partage collectif.



Agenda GMR-2030

Fruit du premier *Forum Jeunesse sur les matières résiduelles* organisé par la Fondation Monique-Fitz-Back, **Environnement JEunesse** et **Québec'ERE**, l'*Agenda GMR-2030* est un outil clé en main permettant aux écoles de mettre en place les bonnes actions pour devenir *leader* en gestion des matières résiduelles.

Cet outil, pensé par les jeunes et développé avec des expert-e-s, a montré son fort potentiel rassembleur au Centre de services scolaire du Lac-Saint-Jean, où une même formation a réuni le personnel en soutien matériel, la Fondation, le **Conseil régional de l'environnement et du développement durable**, le **Groupe Coderr** et la **Régie des matières résiduelles du Lac-Saint-Jean**. Par la suite, les élèves élu-e-s des 27 écoles du Comité d'actualisation du profil de sortie de l'élève ont été rencontrée-s.

Présenté dans divers événements et auprès de milieux scolaires, l'*Agenda* cible l'ensemble des acteur-ice-s, tout en plaçant les jeunes au cœur de son approche.

Des ateliers ont été offerts en classe, lors d'événements jeunesse et dans des festivals, comme Euréka! à Montréal, où plus de 2 000 personnes ont participé à des activités de fabrication de papier et de tri des matières résiduelles.



Faits saillants

- Animation de 10 ateliers *TRi*ppants à travers le Québec ;
- Tenue d'un kiosque *TRi*ppant à la Fête du printemps ;
- Participation au **Festival Euréka!** à Montréal et animation de fabrication de papier artisanal et de tri des matières résiduelles ;
- Parution médiatique de l'*Agenda GMR-2030* dans la revue **100 Degrés** ;
- Présentation de l'*Agenda GMR-2030* à Alma, Québec, Montréal, Lac-Beauport et en ligne ;
- Jeunes touché-e-s : 2346 ;
- Enseignant-e-s touché-e-s : 97.



Rassemblement Jeunesse ACTES

Le Rassemblement annuel Jeunesse ACTES 2025 a réuni 44 jeunes engagé-e-s provenant de 9 écoles du Québec, ainsi que 30 membres du personnel scolaire.

Pour une deuxième édition en formule hivernale, l'événement s'est tenu du 23 au 25 janvier 2025 au Camp Cité Joie, dans la région de la Capitale-Nationale. Les participant-e-s ont pris part à une programmation combinant ateliers collaboratifs, activités artistiques, expériences en nature et moments d'échange. Cette diversité d'approches a permis de stimuler l'engagement sous différents angles et de favoriser la participation active de tous et toutes.

Sous le thème « Engagé-e-s & Fier-e-s », cette édition a contribué à renforcer les compétences des jeunes, leur confiance et leur capacité à s'impliquer concrètement dans leurs milieux. Les participant-e-s sont reparti-e-s mieux outillé-e-s, avec des idées concrètes et une motivation accrue pour poursuivre leurs initiatives.

Alliance engagement jeunesse

La Fondation Monique-Fitz-Back est fière d'être associée à **Amnistie internationale Canada**, **Oxfam-Québec** et au **Mouvement ACTES** afin de renforcer l'engagement social et environnemental des jeunes des écoles secondaires du Québec.

Dans ce cadre, trois *Journées On s'engage à mon école* ont été organisées dans les régions de Chaudière-Appalaches et de Montréal, en plus d'une journée tenue lors d'un événement partenaire à Montréal.

Quatre épisodes de la websérie *Les Rhinos* ont été tournés.

Au total, 239 jeunes ont été rejoint-e-s par ces initiatives.



« C'est motivant de voir d'autres personnes comme moi qui ont soif de changements et de plus d'égalité et de justice. »

- Participant au Rassemblement annuel Jeunesse ACTES

NOS INITIATIVES EN INNOVATION PÉDAGOGIQUE



Projet Enseigner dehors

La Fondation conçoit des outils pédagogiques utilisés par le personnel scolaire, dont certains sont reconnus à l'échelle canadienne et internationale.

L'équipe Innovation pédagogique soutient le milieu éducatif en élaborant de nouvelles approches et ressources pour aborder les enjeux environnementaux en classe de manière ludique.

Dans cette continuité, la Fondation intensifie ses activités d'accompagnement et de formation afin de répondre à la demande.

En 2025, 843 membres du personnel de l'éducation ont participé à ses formations, webinaires et colloque.



Faits saillants

- Organisation du *Colloque Apprendre à ciel ouvert* ;
- Organisation du *Défi Ouvre ta porte* ;
- Tenue de 10 formations Introduction à l'enseignement extérieur ;
- Organisation d'une formation au *Symposium sur les pédagogies de la nature et du dehors* ;
- Organisation de 3 communautés de pratique : Municipalités et éducation plein air, Univers social et Arts et langues ;
- Participation au Camp des professeur-e-s des Laurentides ;
- **Enseignant-e-s directement touché-e-s : 843 ;**
- **Jeunes indirectement touché-e-s : 5 748.**





Colloque Apprendre à ciel ouvert

La 13^{ème} édition du Colloque Apprendre à ciel ouvert a réuni à Drummondville plus de 600 participant-e-s passionné-e-s par l'éducation en plein air.

Pendant deux jours, plus de 130 ateliers et conférences ont été proposés, couvrant une grande diversité de thèmes, complétés par des activités de réseautage favorisant les échanges et la concertation entre les participant-e-s.

L'événement a été l'occasion de partager des idées, de découvrir des pratiques variées et d'enrichir ses compétences. Les ateliers ont été particulièrement appréciés pour leur aspect concret et inspirant, permettant aux enseignant-e-s de repartir avec de nouvelles idées à expérimenter avec leurs élèves.


La concertation du volet Classe dehors a permis de créer plus de 40 nouvelles activités d'éducation en plein air à partir de la littérature jeunesse, déposées dans la banque d'activités sur le site Enseignerdehors.ca.

Le Colloque est un événement organisé par la Fondation Monique-Fitz-Back en collaboration avec la Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec (FÉÉPEQ).

En partenariat avec Eskair Aménagement, l'Association québécoise des centres de la petite enfance, l'Unité mixte de recherche Petite enfance, Grandeur nature, la Chaire de recherche sur l'éducation en plein air, l'Association pour l'enseignement de la science et de la technologie au Québec, le Département des sciences de l'activité physique de l'UQAM et le Ministère de l'Éducation du Québec.

Faits saillants

- Plus de 600 participant-e-s du milieu éducatif ;
- Plus de 130 ateliers et conférences ;
- La concertation du volet Classe dehors a permis de créer plus de 40 nouvelles activités sur la littérature et la pédagogie nature.



« La formation m'a permis de trouver des moyens concrets pour planifier des périodes d'enseignement extérieur significatives, bien organisée et agréables pour tous. Les formatrices étaient à l'écoute de notre réalité d'école et nous donnaient des idées très intéressantes et réalistes. Leur passion pour l'enseignement extérieur était palpable et inspirante. »

- Participante à la formation Enseigner dehors à Rivière-du-Loup



Formations Enseigner dehors

L'équipe d'Enseigner dehors a parcouru le Québec pour offrir 10 formations *Introduction à l'enseignement extérieur* touchant ainsi plus de 200 membres du personnel scolaire dans de nombreuses régions.

La formation a aussi été proposée lors d'événements comme le Camp des professeurs des Laurentides et le Symposium sur les pédagogies de la nature et du dehors du Centr'ERE-UQAM à Montréal.

Pendant ces ateliers, les enseignant-e-s sont invité-e-s à réfléchir à leur rôle pour connecter les jeunes à la nature, à expérimenter des activités pédagogiques et à découvrir une diversité de ressources et de guides pour les accompagner dans leurs premiers pas en enseignement extérieur.

Défi Ouvre ta porte

Le *Défi Ouvre ta porte* 2025 a fait rayonner des initiatives inspirantes d'éducation en plein air, portées par des enseignant-e-s du Québec, de la petite enfance à l'université.

Avec 142 participant-e-s et 2 500 \$ en prix de participation remis, le Défi a créé une véritable vague d'inspiration collective, tout en reconnaissant l'engagement de celles et ceux qui ouvrent leur porte vers le dehors.

À travers plus de 300 photos partagées par les participant-e-s, nous avons découvert des classes en action à l'extérieur : marches pédagogiques, activités d'art nature, construction d'abris, écriture dans la neige, pleine conscience dehors, et bien plus encore.

Ce défi a montré à quel point les enseignant-e-s savent saisir les opportunités de leur milieu pour créer des activités d'apprentissage riches et stimulantes à l'extérieur. Il a aussi permis à de nombreuses personnes de s'inspirer grâce aux superbes photos et aux nombreuses idées d'activités partagées.





Projet Drageon

*Le projet Drageon : verdir les espaces d'apprentissage et soutenir le passage à l'action, issu d'une collaboration entre **Nature Québec** et la Fondation Monique-Fitz-Back, vise à verdir des milieux scolaires pour lutter contre le déficit nature, tout en formant et en mobilisant leur communauté sur les enjeux liés aux changements climatiques.*

Dans le cadre de ce projet, quatre cours d'école seront déminéralisés, pour un total de 3 200 m² qui seront transformés en espaces verts favorisant le contact nature et l'apprentissage en plein air.

Le projet permettra de sensibiliser plus de 1 400 élèves et de former plus de 1 700 participant-e-s, dont du personnel scolaire, à l'adaptation aux changements climatiques et à l'utilisation de la nature en tant qu'espace d'apprentissage.

La Fondation Monique-Fitz-Back intervient dans ce projet en tant qu'experte en éducation environnementale. Elle co-développe des outils pédagogiques pour le corps enseignant, des outils de communication destinés aux élèves du primaire, des activités de formation sur la pédagogie en plein air et des contenus axés sur la démarche scientifique et les sciences citoyennes.



La biodiversité québécoise, une richesse à présenter aux jeunes

Le projet *La biodiversité québécoise, une richesse à présenter aux jeunes*, réalisé en collaboration avec la **Société Provancher**, vise à faire découvrir la richesse des écosystèmes du Québec à travers une approche éducative et scientifique.

Au cœur du projet, une exposition interactive sera déployée au Pavillon de la Réserve naturelle du Marais-Léon-Provancher. **Elle permettra aux jeunes d'explorer différents milieux et enjeux liés à la biodiversité, notamment les milieux humides, les espèces envahissantes et menacées, les oiseaux migrateurs, les amphibiens, les reptiles, la flore et les battures du fleuve Saint-Laurent.**

Le projet comprend également la création de vidéos de vulgarisation scientifique et de contenus pédagogiques expliquant des notions clés comme les habitats naturels et les mesures de conservation. Ces outils serviront de support concret au personnel enseignant et aux élèves, en classe comme lors des visites à la réserve.

La Fondation Monique-Fitz-Back contribue au développement et à la co-création d'outils pédagogiques tels des guides, des fiches d'activités, des jeux éducatifs et des modules interactifs, en intégrant une approche scientifique favorisant l'apprentissage actif.

L'ensemble de ces composantes s'inscrit dans un programme éducatif intégré, conçu en collaboration avec des enseignant·es et des expert·es en biodiversité. Ce programme permet aux jeunes d'observer, comprendre et analyser leur environnement, tout en développant leur capacité à agir pour sa préservation.

LES PROJETS RÉCIPENDAIRES DU PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE

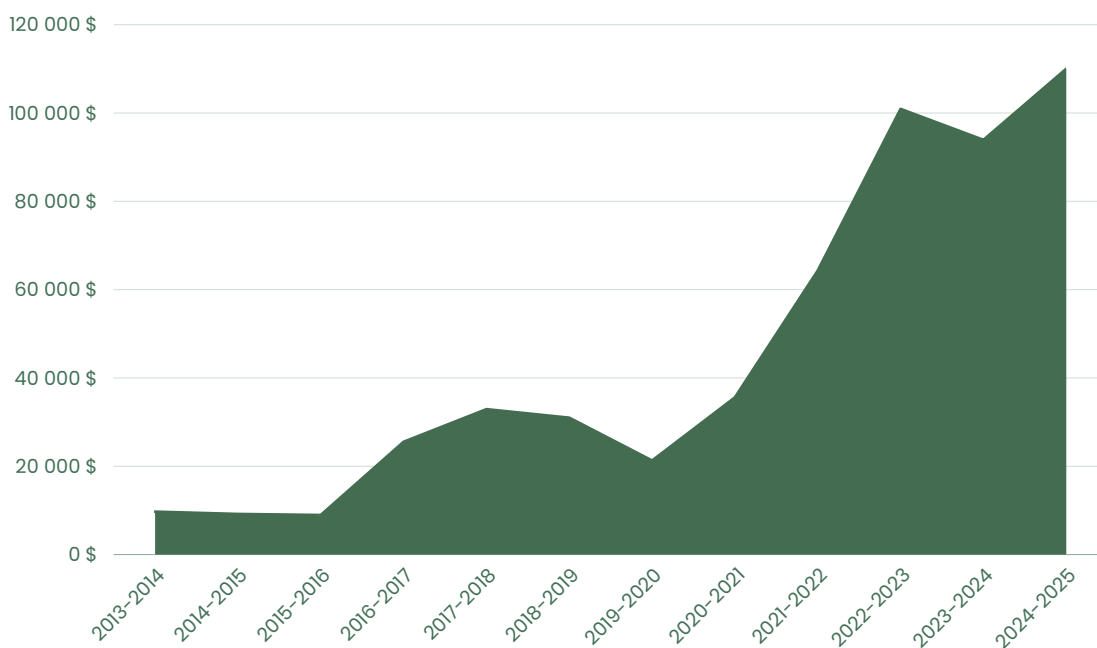


Chaque année, le Programme d'aide financière (PAF) de la Fondation Monique-Fitz-Back finance et soutient les initiatives destinées à stimuler le pouvoir d'agir des jeunes du Québec et à renforcer leur connexion à la nature et à leur communauté.



- **110 000 \$ distribués ;**
- **110 projets soutenus ;**
- **37 000 jeunes impliqué-e-s ;**
- **Quatre volets d'action :**
 - Adaptation aux changements climatiques
 - Soutien à l'éducation en plein air
 - Gestion des matières résiduelles | Recyc-Québec
 - Vivre-ensemble
- **Taux de satisfaction de 91 % ;**
- **86% des répondant-e-s poursuivront leur projet financé par le PAF sur plus d'une année scolaire.**

Historique des montants versés





École Saint-Joseph, Tadoussac
(Côte-Nord)

Plantation d'une mini forêt nourricière pour réduire un îlot de chaleur

La cour de l'École Saint-Joseph était peu végétalisée et n'offrait pas d'aires ombragées ou de zones brise-vent. Afin de contrer cette problématique, le projet visait à impliquer les jeunes afin de planter des arbres et arbustes indigènes selon le concept de mini-forêt et aménager une aire de repos.

Cet espace, fréquenté à la fois par les élèves de l'école et les membres de la communauté en tant que parc municipal, constitue un bel exemple de la manière dont l'engagement et le pouvoir d'agir des jeunes peuvent être mis au service de leur milieu.

« Même si c'est beaucoup de travail, je suis très fière d'avoir participé à cette activité avec mes amis.

Je vais prendre soin des arbres et je vais venir les arroser parce que je veux qu'ils deviennent grands et qu'ils protègent notre école du soleil et du vent. »

– Mya, 10 ans





Polyvalente Le Carrefour, Gatineau
(Outaouais)

Solution sans véhicule au déplacement des canots

Dans le cadre du cours de plein air et d'éducation physique, la Polyvalente Le Carrefour organise des sorties en canot. Pour éviter de devoir utiliser des camions dans le déplacement de ces canots, les jeunes ont collaboré pour le développement et la conception d'un prototype de remorque, qui s'attache à l'arrière des vélos des élèves, permettant de faire rouler les canots d'un endroit à l'autre.

Ce projet est un bel exemple d'une alternative aux moyens de transport à essence, mettant à profit la mobilité durable et active.

« Travailler en équipe pour tirer les canots nous a appris à nous entraider et à nous organiser. »

- Jeune ayant participé au projet





École des Merisiers, Rimouski
(Bas-Saint-Laurent)

Mon arbre à travers les saisons

Les jeunes d'âge préscolaire choisissent un arbre dans une forêt à proximité de l'école en début d'année scolaire afin de réaliser des activités d'apprentissage liées au passage des saisons et à l'observation des écosystèmes.

Ce projet vise à favoriser la connexion à la nature, la curiosité envers le vivant et éventuellement à stimuler l'envie de protéger la nature.

« Regarde mon arbre, il a grandi pendant le printemps. »

– Romane, 5 ans





Laval Senior Academy, Laval
(Laval)

Growing Together

L'école a un projet de jardin communautaire afin de faire la promotion d'un mode d'alimentation sain axé sur la culture locale et durable.

Dans le cadre du projet, des ateliers hebdomadaires sont offerts aux jeunes impliqués dans l'entretien du jardin pour leur en apprendre davantage sur le compostage, les techniques de permaculture et les bénéfices de la pratique du compagnonnage.

Ce projet permet aux jeunes de mobiliser leurs apprentissages dans un contexte concret, tout en contribuant à la communauté locale puisque le jardin scolaire constitue un lieu de rassemblement pour les gens du quartier.

« J'adore l'idée de cultiver et de produire notre propre nourriture dans notre propre jardin. »

- Jeune ayant participé au projet



BOURSE SAMARE



Chaque année, la bourse Samare est remise à un projet éducatif d'envergure, déjà en place et ayant démontré son impact.

D'un montant de **5 000 \$**, elle vise à soutenir sa pérennité et à accroître ses retombées dans la communauté, en misant sur l'engagement environnemental des élèves et le développement de leur pouvoir d'agir.

L'année 2025 était la 3ème édition de cette bourse.

L'école secondaire Monseigneur-Scheffer de Blanc-Sablon sur la Côte-Nord est récipiendaire de la bourse Samare 2025 pour soutenir son projet Le Club Vert.

Depuis 2009, l'École Monseigneur-Scheffer dispose d'un jardin scolaire qu'elle utilise en tant qu'outil pédagogique pour initier ses élèves à l'agriculture maraîchère. En 2025, le projet prend de l'expansion grâce à l'acquisition d'une serre permettant de produire des fruits et légumes, qui sont ensuite partagés au sein de l'école et avec la communauté.

Grâce à la bourse Samare, l'école a pu faire l'acquisition de panneaux solaires pour automatiser la ventilation, l'arrosage et le chauffage de la serre et ainsi prolonger la saison des récoltes, qui est très courte dans la région de Blanc-Sablon. Les élèves sont impliqués à toutes les étapes du projet, de la sélection des graines à semer, à l'arrangement des plants dans la serre jusqu'à la redistribution des récoltes à la communauté. Le Club Vert est un exemple inspirant de projet mettant à profit le pouvoir d'agir des jeunes.



Toute notre
reconnaissance
pour le succès
de ces activités
de collecte de fonds.

Un soutien philanthropique indispensable!

Les personnes, fondations et entreprises qui soutiennent généreusement la Fondation Monique-Fitz-Back constituent un levier financier essentiel à la réalisation de notre mission.

Leurs contributions renforcent notre capacité d'action, soutiennent notre autonomie et nous permettent de déployer des initiatives porteuses pour sensibiliser, éduquer et mobiliser les jeunes à travers le Québec.

La Fondation reconnaît la valeur et la force de cet engagement en faveur de **l'éducation, de l'environnement et de la justice sociale**. Grâce à vous, notre équipe peut poursuivre son travail avec conviction afin d'accompagner les jeunes dans le développement de leur pouvoir d'agir.

Nous reconnaissons également l'engagement des **centaines de bénévoles** chaque année qui nous soutiennent dans la réalisation de nos actions sur le terrain, notamment en assurant une présence et un encadrement au *Colloque Apprendre à ciel ouvert* et au *Sommet jeunesse sur les changements climatiques*. Merci!



Loto Voyages ou Argent

En 2025, La Loto Voyages ou Argent a permis à 14 personnes de remporter le prix de leur choix entre un montant en argent de 4 000 \$ ou un crédit voyage de 5 000 \$.

Un total de 1411 billets vendus, permettant à la Fondation de recueillir plus de 140 000 \$.

Encan virtuel

La Fondation Monique-Fitz-Back a organisé du 1^{er} au 15 novembre 2025 un encan virtuel visant à miser sur la relève.

Grâce à l'appui de ses 50 commanditaires, ce sont 81 lots qui ont été offerts à son réseau. Un montant de 14 395 \$ a été récolté pour soutenir la relève.

Campagne automnale

La campagne Grandir avec la nature, axée sur la connexion à la nature, mettait en lumière ses bienfaits sur le développement des jeunes.

Du 10 au 30 novembre, elle invitait à faire un don de 5 \$ par enfant de son entourage. Elle a permis de recueillir 9 600 \$.

En parallèle, le Défi 30h dehors encourageait à passer au moins 30 heures en plein air afin de promouvoir les bienfaits du contact avec la nature.

Dons individuels

Un total de 8 083 \$ a été recueilli grâce à la générosité des donateur·rice·s, à travers des actions individuelles, collectives ou à l'occasion de défis sportifs.

Nous remercions ces organisations pour leurs contributions corporatives!

Nous tenons à remercier chaleureusement les organisations qui ont soutenu la Fondation Monique-Fitz-Back en 2025. Grâce à leur générosité et à leur engagement envers la jeunesse et l'éducation, un total de 260 000 \$ a été récolté.

Ces contributions proviennent de partenaires engagés tels que la Centrale des syndicats du Québec, le Fonds de solidarité FTQ, Beneva, Hydro-Québec, Cascades et Energir. Leur appui précieux nous permet de poursuivre et de renforcer nos actions auprès des jeunes partout au Québec.

Nous remercions les commanditaires de l'encan virtuel!

Apikol, Arbraska, Aventure Écotourisme Québec, Beneva, BLEUFEU, Canadiens de Montréal, Canot à glace expérience, CarpeDiem Aventures, Centrale des syndicats du Québec, DÉLIRE Escalade, Domaine du Ridge, Empire 47, Groupe Encore, FestiVoix de Trois-Rivières, Folia Design, Fondation de la faune du Québec, Griendel, Hôtel Château Laurier Québec, Manoir d'Youville, Hôtel Manoir Victoria, Hôtel-Musée Premières Nations, KiNipi spa nordique et hébergement, KSF, Théâtre La Bordée, La Maison Simons, La Personnelle, La Récolte, Le Cendrillon, Le Clocher Penché, Le Diamant, Le Festif! de Baie-Saint-Paul, Le Mezzé, Les Refuges Perchés, Maison des métiers d'arts de Québec, Musée de la civilisation, Namaste Yoga Limoilou, Nina Pizza Napolitaine - Saint-Jean-Baptiste, Nina Pizza Napolitaine - Saint-Roch, Oasis Surf, Parachute Montréal, Parcs régionaux du Québec, PEPS de l'Université Laval, Québec Cicérone Tours, Remparts de Québec, Sépaq, Société Provancher, SUP MTL, Super Aqua Club, Trek Bicycle Chambly, Zoo sauvage de Saint-Félicien.



Partenaire de la première heure

Grâce au partenariat entre La Personnelle et la Centrale des syndicats du Québec (CSQ), nous avons reçu un don de 106 559 \$ pour soutenir notre mission cette année.

Ce montant porte à 1 496 365 \$ la somme totale versée depuis leur tout premier don en 2010.

Merci pour votre confiance et la solidité de votre engagement!

NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

Mission

Centrale des syndicats du Québec
Les protections RésAut
La Personnelle
Fonds de solidarité FTQ
Beneva
Groupe Voyages Québec
Kabane
Planetair

Programme d'aide financière

Ministère de l'Éducation
Ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs dans le cadre du programme Action-Climat Québec
Fonds d'action québécois pour le développement durable
Secrétariat à la jeunesse
RECYC-QUÉBEC
Hydro-Québec
Centrale des syndicats du Québec
Beneva
NI Corporation
Fonds Guèvremont-Pélissier
Desjardins

Projets

Sors de ta bulle

Ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs dans le cadre du programme Action-Climat Québec
Fonds d'action québécois pour le développement durable
Hydro-Québec
Cascades
Beneva
Desjardins
UnpointCinq
Université Laval
Virus 1334

Réduire, c'est réagir!

Secrétariat à la jeunesse
RECYC-QUÉBEC
Cascades
Québec'ERE
Desjardins
ENVironnement JEUnesse

Jeunesse ACTES

Secrétariat à la jeunesse
Mouvement ACTES - CSQ

Alliance engagement jeunesse

Secrétariat à la jeunesse
Mouvement ACTES - CSQ
Amnistie internationale Canada francophone
OXFAM - Québec
Université du Québec à Montréal - Laboratoire de Recherche sur les Émotions et les Représentations
SISMIC Côte-Nord
Carrefour international bas-laurentien pour l'engagement social
Conseil québécois de la coopération et de la mutualité

Enseigner dehors

Ministère de l'Éducation
Ministère de la Santé et des Services sociaux
Nature Québec
Société Provancher
Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec
Centre de recherche en éducation et formation relatives à l'environnement et à l'écocitoyenneté (Centr'ERE) de l'Université du Québec à Montréal
École en réseau
100 Degrés



CONTRIBUTION À LA RECHERCHE

Anne-Sophie Denault

Université Laval

Dans le cadre du projet Sors de ta bulle :
Déterminer l'impact à moyen terme du projet Sors de ta bulle sur les jeunes ayant participé aux premières activités de rassemblement.

Émilie Morin

Université du Québec à Rimouski

Dans le cadre du projet Sors de ta bulle :
Développer une formation destinée au personnel scolaire sur la question de l'éducation aux changements climatiques.

Jean-Philippe Ayotte Beaudet

Université de Sherbrooke

Chaire de recherche sur l'éducation en plein air (CRÉPA)

Dans le cadre du projet Enseigner dehors :
Faire progresser les connaissances et les pratiques dans le domaine de l'enseignement et l'apprentissage en plein air en contexte scolaire.

Nicole Gallant

Institut national de la recherche scientifique (INRS)

Centre Urbanisation Culture Société

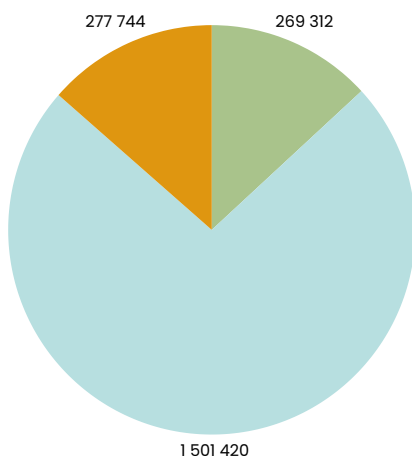
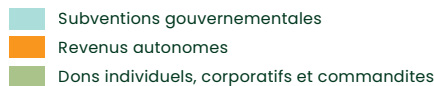
Dans le cadre du projet Gère tes matières :
Expliquer la tendance des jeunes à abandonner leurs bonnes habitudes de gestion des matières résiduelles.



**Une santé
financière
remarquable**



Produits par catégorie



Produits totaux de 2 048 476 \$

Excédant des produits sur les charges : 92 928 \$

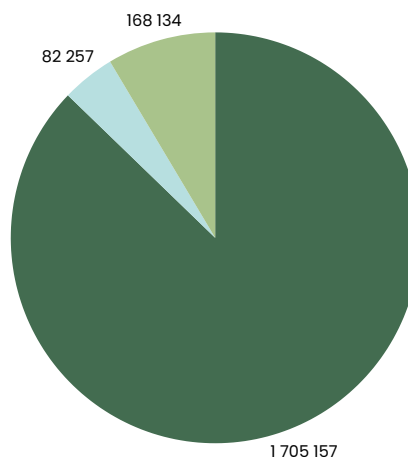
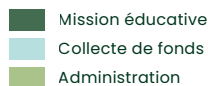
La Fondation clôt son exercice financier avec un excédent des produits sur les charges, témoignant d'une gestion rigoureuse au fil des années.

En 2025, le financement des projets a reposé majoritairement sur des subventions gouvernementales, qui représentent 73,3 % de ses revenus.

Parallèlement, le développement de notre autonomie financière se poursuit, avec 26,7 % des revenus provenant de nos activités de collecte de fonds, des dons individuels et corporatifs, ainsi que des commandites.

Nos revenus autonomes regroupent les sommes issues de nos activités de financement, de nos services et événements, ainsi que de nos placements.

Charges par catégorie



1 705 157 \$ (87.2 %) pour notre mission éducative

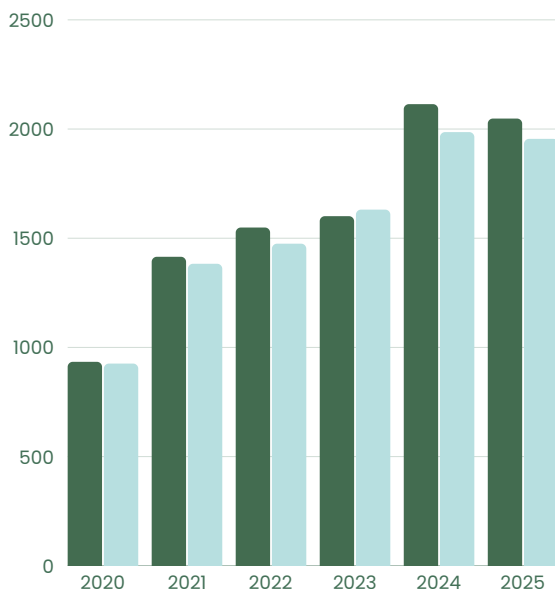
8.6 % en frais d'administration

En 2025, la grande majorité de nos dépenses a été consacrée à notre mission éducative, avec un investissement de 1 705 157 \$, représentant 87.2 % de nos charges. Les frais d'administration s'élèvent à 8,6 %, tandis que 82 257 \$ ont été alloués aux activités de collecte de fonds.

Cette répartition témoigne d'une utilisation ciblée de nos ressources, orientée avant tout vers la réalisation de notre mission. Les frais administratifs et reliés à nos collectes de fonds contribuent à renforcer l'efficacité de nos opérations et à assurer la pérennité de nos actions.

Produits et charges par catégorie

■ Produits
■ Charges



Excédent des produits sur les charges : 92 928 \$

L'analyse croisée de nos revenus et de nos charges met en lumière un modèle financier structuré autour de la pérennité et de l'impact.

Sur les cinq dernières années, les produits affichent une croissance globale de 44 %, passant de 1 415 548 \$ en 2021 à 2 048 476 \$ en 2025, ce qui témoigne d'une progression à la fois soutenue et durable. Cette croissance ne constitue pas une fin en soi : elle s'inscrit dans une logique de consolidation à long terme, visant à sécuriser nos activités tout en soutenant leur déploiement.

Cette dynamique se reflète aussi dans la structure de nos dépenses. La très forte proportion des ressources allouées à la mission éducative indique que l'augmentation des revenus est largement réinvestie dans les actions de terrain, tandis que les coûts de fonctionnement demeurent équilibrés.

À l'aube de notre 20^{ème} anniversaire (2026), la Fondation entend poursuivre sur cette lancée en consolidant ses acquis et en s'appuyant sur des bases financières saines pour amplifier son impact.



PERSPECTIVES 2026



20^{ème} anniversaire

2026 sera festive puisque la Fondation soufflera ses vingtièmes bougies! Pour l'occasion, l'équipe des communications dressera 20 portraits de personnes inspirantes qui ont marqué l'histoire de la Fondation. Également, à ne pas manquer, le cocktail-bénéfice célébrant nos 20 ans aura lieu le 26 octobre 2026.

Philanthropie et reconnaissance des contributeur·rice·s

En 2026, les bases du développement philanthropique seront assises par l'équipe du rayonnement. Au menu : plan de reconnaissance des donateur·rice·s majeur·e·s, programme d'ambassadeur·rice·s, campagne majeure sur la santé et l'environnement et relancé du Cercle Monique-Fitz-Back. La structuration du département visera à renforcer les relations avec les contributeur·rice·s et les entreprises, et à accroître l'autonomie financière de la Fondation.

Pérennisation de Sors de ta bulle

Pour cette 3^{ème} phase du projet, un exercice pertinent de réflexion sur la pérennité du projet est entamé avec la composition d'un comité consultatif du projet. L'équipe travaillera également d'arrache-pied sur la planification du 10^{ème} anniversaire de la campagne qui aura lieu en 2027.

Déménagement

Après 20 ans au 320 Saint-Joseph Est, la Fondation change d'adresse! Dès l'été 2026, de nouveaux espaces spacieux, modernisés et collaboratifs attendent l'équipe, et ce, à quelques pas des espaces actuels. La Fondation restera solidaire au quartier Saint-Roch pour les dix prochaines années.

Compétitivité organisationnelle

En 2026, la Fondation poursuit la consolidation de sa structure organisationnelle, amorcée avec la mise en place de son nouvel organigramme en 2025.

Cette consolidation s'accompagne d'un travail sur les processus de dotation et les échelles salariales, visant à soutenir l'équité interne tout en renforçant l'attractivité de la Fondation comme employeur. La bonification des avantages sociaux, le développement de l'offre de formation et une meilleure reconnaissance de l'expertise interne constitueront des leviers clés pour favoriser la rétention des talents.

Ces chantiers permettront de consolider une organisation plus stable et attractive, en cohérence avec les ambitions de croissance et d'impact de la Fondation.

**Merci à vous toutes et tous,
grâce à qui nous pouvons
poursuivre notre mission.**

**Jeunesse impliquée,
avenir inspiré.**



511, rue Saint-Joseph Est
Bureau 200, Québec QC G1K 9L6

Contact
418 523-8585
fmf@fondationmf.ca

fondationmf.ca

